



ΑΓ.ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ 11 -- ΠΕΙΡΑΙΑΣ -- 18532 -- ΤΗΛ. 210-4224752, 4223687

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ
ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ**

ΟΜΑΔΑ Α

Να απαντήσετε στις επόμενες ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

A1. Το οικονομικό πρόβλημα μπορεί να αμβλυνθεί με:

- α) Αύξηση των συντελεστών παραγωγής και κυρίως του κεφαλαίου
- β) Πλήρη απασχόληση των συντελεστών που διαθέτει η οικονομία
- γ) Αποδοτικότερη χρησιμοποίηση των συντελεστών παραγωγής
- δ) Όλα τα παραπάνω

(5 μονάδες)

A2. Μια αύξηση του εισοδήματος του καταναλωτή θα μετακινήσει:

- α) Την καμπύλη ζήτησης πάντα προς τα δεξιά
- β) Την καμπύλη ζήτησης πάντα προς τα αριστερά
- γ) Την καμπύλη ζήτησης προς τα δεξιά αν είναι κανονικό αγαθό και προς τα αριστερά αν είναι κατώτερο
- δ) Την καμπύλη ζήτησης προς τα δεξιά αν είναι κατώτερο αγαθό και προς τα αριστερά αν είναι κανονικό

(5 μονάδες)

A3. Ως σταθερό κόστος κατά την παραγωγή ενός προϊόντος ορίζεται:

- α) Το κόστος της επιχείρησης που είναι ανεξάρτητο της ποσότητας προϊόντος που παράγεται και οφείλεται στο σύνολο των δαπανών που καταβάλλονται στους σταθερούς συντελεστές παραγωγής
- β) Το κόστος της επιχείρησης που είναι ανεξάρτητο της ποσότητας προϊόντος που παράγεται και οφείλεται στο σύνολο των δαπανών που καταβάλλονται στους μεταβλητούς συντελεστές παραγωγής
- γ) Το κόστος της επιχείρησης που εξαρτάται από την ποσότητα προϊόντος που παράγεται και οφείλεται στο σύνολο των δαπανών που καταβάλλονται στους σταθερούς συντελεστές παραγωγής
- δ) Το κόστος της επιχείρησης που εξαρτάται από την ποσότητα προϊόντος που παράγεται και οφείλεται στο σύνολο των δαπανών που καταβάλλονται στους μεταβλητούς συντελεστές παραγωγής

(5 μονάδες)

Να χαρακτηρίσετε τις επόμενες προτάσεις ως σωστές ή λανθασμένες

A4. Όταν η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων είναι ευθεία τότε αύξηση του αγαθού Χ οδηγεί σε αύξηση του κόστους ευκαιρίας του

(2 μονάδες)

A5. Η τιμή ενός αγαθού και η ζήτηση του έχουν αρνητική σχέση, αφού όσο αυξάνεται η τιμή μειώνεται η ζήτηση

(2 μονάδες)

A6. Το σημείο τομής του οριακού και του μέσου μεταβλητού κόστους είναι το ελάχιστο σημείο του οριακού κόστους

(2 μονάδες)

A7. Η τιμή ενός αγαθού αποτελεί προσδιοριστικό παράγοντα της προσφοράς του.

(2 μονάδες)

A8. Όσο μικρότερη είναι η "ανώτατη τιμή" που επιβάλλεται στην αγορά ενός αγαθού τόσο μεγαλύτερο "καπέλο" στην τιμή προκύπτει

(2 μονάδες)

ΟΜΑΔΑ Β

Να περιγράψετε τη συμπεριφορά του καταναλωτή. Ποια η σημασία των τιμών και του εισοδήματος; Ποιος ονομάζεται ορθολογικός καταναλωτής; Πότε βρίσκεται σε ισορροπία;

(25 μονάδες)

ΟΜΑΔΑ Γ

Δίνεται ο επόμενος πίνακας παραγωγής μιας επιχείρησης για τη βραχυχρόνια περίοδο:

L	Q	AP	MP
0			
10		10	
20			12
30	300	10	
40	360		6
50	400	8	
		7	2

Η επιχείρηση χρησιμοποιεί ως μοναδικό μεταβλητό παραγωγικό συντελεστή την εργασία. Επιπλέον είναι γνωστό ότι ο εργατικός μισθός ισούται με 10 χρηματικές μονάδες και το σταθερό κόστος με 100 χρηματικές μονάδες.

Γ1. Να συμπληρώσετε τον πίνακα παραγωγής υπολογίζοντας επιπλέον το μέσο μεταβλητό κόστος και το οριακό κόστος σε κάθε επίπεδο παραγωγής

(5 μονάδες)

Γ2. Να κατασκευάσετε τον πίνακα προσφοράς της επιχείρησης.

(3 μονάδες)

Γ3. Ποια είναι η ελαστικότητα της προσφοράς όταν η προσφερόμενη ποσότητα αυξάνεται από 400 μονάδες σε 420 μονάδες;

(4 μονάδες)

Γ4. Ποιο συνολικό κόστος απαιτείται για την παραγωγή 370 μονάδων προϊόντων;

(6 μονάδες)

Γ5. Η μείωση της παραγωγής από 410 σε 370 μονάδες ποια μείωση του συνολικού κόστους συνεπάγεται;

(7 μονάδες)

ΟΜΑΔΑ Δ

Δίνονται οι συναρτήσεις ζήτησης $Q_d = 100 - 4P$ και προσφοράς $Q_s = 10 + P$ για ένα αγαθό. Αν επιβληθεί ανώτατη τιμή 12 ευρώ να βρείτε:

Δ1. Το έλλειμμα που θα δημιουργηθεί

(6 μονάδες)

Δ2. Το "καπέλο" στην τιμή λόγω του ελλείμματος

(6 μονάδες)

Δ3. Ποιο τμήμα της δαπάνης των καταναλωτών είναι αποτέλεσμα της "μαύρης αγοράς";

(5 μονάδες)

Δ4. Ποια ανώτατη τιμή θα έπρεπε να επιβληθεί ώστε το "καπέλο" στην τιμή να έφτανε τα 5 ευρώ;

(8 μονάδες)